

Lobbying et raclette pour tenter de décrocher un siège suisse aux Conseil des droits humains

ÉLECTIONS A dix heures demain matin, les premiers membres du Conseil vont être élus. Le suspens reste entier pour la Suisse.

LIEN

- [Droits de l'homme](#)

LINN LEVY (RÉD)

Publié le 08 mai 2006

C'est de la Confédération qu'est partie, il y a un peu plus de deux ans, l'idée de créer un Conseil des droits humains permanent et restreint pour remplacer une Commission rongée par les difficultés et affaiblie par les critiques. Le jour de sa création, le 15 mars, la diplomatie helvétique n'a pas manqué d'exprimer publiquement sa satisfaction. Cet engagement précoce va-t-il faire pencher la balance, demain, en faveur de la candidature helvétique?

En partie, explique une source diplomatique. «La Suisse a plusieurs atouts. Elle a bataillé pour ce Conseil, tout en tenant compte des desiderata des pays en voie de développement.» L'importance de la contribution helvétique à l'aide au développement joue aussi en sa faveur. «Et, souligne notre informateur, le fait que la Suisse ne soit pas membre de l'Union Européenne pourrait être un avantage. Certains pays votant pourraient vouloir diversifier leurs voix au sein du groupe occidental (N.d.l.r.: sur les 9 candidats aux sept sièges du groupe occidental, seuls deux pays ne font pas partie de l'UE: la Suisse et le Canada).» De surcroît, la Confédération reste le pays hôte du siège européen des Nations Unies et le Conseil s'installera à Genève.

«La Suisse a un très bon profil», indique Mariette Grange, directrice de l'ONG Human Rights Watch. Pourtant, à la mission suisse à New York, l'anxiété semble de mise. «Ici, nous partons de l'idée qu'il nous sera très difficile d'obtenir les 96 voix nécessaires à une élection», nous informe-t-on. En attendant le vote, un intense travail de lobbying diplomatique est en train d'avoir lieu dans les coulisses. Pour preuve, aujourd'hui à midi une raclette «de la dernière chance» est organisée à la mission pour les représentants des pays de l'Assemblée générale.

Tirage au sort

Jusqu'ici, peu de pays se sont officiellement portés candidats. Sur les 191 membres des Nations Unies, seuls 65 Etats ont postulé à l'un des 47 sièges du Conseil des droits humains. Mais des candidatures in extremis ne sont pas exclues. Une fois l'élection terminée, un tirage au sort aura lieu pour décider quel pays entrera au Conseil pour un, deux ou trois ans.

«Critères d'excellence»

Les candidats au Conseil ont quasiment tous fait des déclarations d'engagement. Ainsi, même si Cuba ou l'Arabie Saoudite sont élus, l'espoir d'une amélioration par rapport à la Commission n'est pas perdu. «Grâce aux critères d'excellence en matière de droits de l'homme inscrits dans la résolution et à ces engagements, les ONG vont pouvoir davantage surveiller les pays», conclut Peter Splinter, directeur du bureau genevois d'Amnesty international.

© Edipresse Publications SA, tous droits de reproduction et de diffusion réservés.

[Conditions générales](#) | [Contacts](#) | [Copyright](#) | [Charte](#)



24heures

**DESTINATION:
GERMANY2006**

**Commandez
dès maintenant
la collection
"inédite"
des 8 DVD
"Destination
Germany"
présentant
les 32 équipes
qualifiées pour la
Coupe du Monde
2006 au prix
exceptionnel
de Fr. 69.30 !**

DESTINATION:
GERMANY2006

03 03 04 05 06 07 08

A vertical advertisement for a DVD collection. At the top is the '24heures' logo in white on a red background. Below it, the text 'DESTINATION: GERMANY2006' is written in a glowing, yellow-orange font. The main text, in white and yellow, promotes the collection of 8 DVDs, 'Destination Germany', which features the 32 teams qualified for the 2006 World Cup, available for an exceptional price of Fr. 69.30. At the bottom, there is a photograph of a soccer player in a yellow jersey celebrating with his arms raised, holding a trophy. To the left of the player is a DVD cover with the same title and a soccer ball. To the right is a graphic showing the years 03, 04, 05, 06, 07, and 08, likely representing the years of the collection.